

RELATÓRIO DE ADMINISTRAÇÃO EXERCÍCIO 2021

Em cumprimento ao disposto na Resolução Normativa 435 de 23 de novembro de 2018 da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), a **Unimed de Tupã – Cooperativa de Trabalho Médico**, localizada na Rua Piratinins nº 110, Centro, CEP 17.600-100, no município e comarca de Tupã, Estado de São Paulo, inscrita no CNPJ nº 56.762.172/0001-57, com registro na ANS sob o nº 36.553-0, apresenta seu Relatório de Administração, referente ao exercício de 2021, a saber.

a) Política de destinação de lucros / superávits / sobras:

Conforme Legislação cooperativista foi colocada à disposição da Assembleia Geral Ordinária, realizada em 09/03/2022 o Balanço Patrimonial encerrado em 31/12/2020, onde apuramos:

Atos Cooperativos → Sobras Líquidas no montante de R\$ 8.431.882,32 (Oito milhões, quatrocentos e trinta e um mil, oitocentos e oitenta e dois reais e trinta e dois centavos), que de acordo com a Lei Cooperativista 5.764/71 foram destinados 10% para o Fundo de Reserva R\$ 843.188,23 e 5% para o Fates R\$ 421.594,12, totalizando uma Sobra Líquida de R\$ 7.167.099,97 (Sete milhões, cento e sessenta e sete mil, noventa e nove reais e noventa e sete centavos, das quais R\$ 5.284.278,38 já foram antecipadas no exercício de 2021, ficando assim o montante de R\$ 1.882.821,59 (Um milhão, oitocentos e oitenta e dois mil, oitocentos e vinte e um reais, e cinquenta e nove centavos), para deliberação da Assembleia Geral Ordinária.

Atos Não Cooperativos → Sobras Líquidas no montante de R\$ 1.043.279,19 (Um milhão, quarenta e três mil, duzentos e setenta e nove reais e dezenove centavos), já deduzidos os tributos incidentes, não passíveis de distribuição, incorporadas diretamente ao FATES, conforme dispõe o artigo 87 da Lei Cooperativista nº 5.764/71.



b) Negócios sociais e principais fatos internos e/ou externos que tiveram influência na "performance" da sociedade/entidade e/ou no resultado do exercício:

Os principais fatores que implicaram positivamente no resultado foram:

- Aumento de 10,35% nas Contraprestações Líquidas, em relação ao exercício anterior.
- Aumento de 4,20% nos Eventos Indenizáveis Líquidos, em relação ao exercício anterior.
- Diminuição de 8,25% nas Despesas Administrativas, em relação ao exercício anterior.

c) Reorganizações societárias e/ou alterações de controle direto ou indireto:

2019 = 94 cooperados
2020 = 94 cooperados
2021 = 92 cooperados

d) Perspectivas e planos da administração para o (s) exercício (s) seguinte:

•Financeiro

- Buscar medidas para diminuir o intercâmbio e incentivar a utilização da rede credenciada pela cooperativa.
- Aumentar o número de vidas, através de marketing e promoções.
- Investir na rede de serviço próprio e atenção primária à saúde.

•Marketing

- Incentivar, aprimorar e apoiar as ações que levam a Marca Unimed: Naut – Medicina Preventiva, Central de Relacionamento ao Cliente (CRM), SAC, Associação da Mulher Unimed e Laboratório Unimed;
- Incentivar o Programa COB – Combate a Obesidade.
- Incentivar o basquete feminino através do Projeto Virando o Jogo.
- Colaborar com a AMU (Associação da Mulher Unimed);



●Recursos Humanos

- Valorização de nossos colaboradores através de cursos on line, cursos universitários e aprimoramento técnico;
- Valorização de nossos colaboradores através de uma política salarial;
- Valorização dos cooperados através de cursos online;

●Aspecto Comercial

- Manter o contrato com a Prospera Consultoria para elaboração dos cálculos atuariais completos, complexos, profissionais e específicos para a empresa contratante, além de facilitar a administração na consultoria de produtos (elaboração, registro, sinistro, etc.), contratos, reajustes utilizando a ferramenta "Precificador Inteligente", notas técnicas e simulação de visita de auditoria da ANS, estudo para atender aos desafios a serem impostos pela ANS no que se refere ao Estatuto do Idoso e Código de Defesa do Consumidor;
- Manter o contrato com a Busch Consultoria e Assessoria Ltda. para prestação de serviços de assessoria técnico-administrativa especificamente na elaboração das impugnações e recursos em meio físico (papel) relacionados com o Ressarcimento ao SUS, instituído pelo artigo 32, da Lei nº 9.656, de 03 de junho de 1998;
- Incentivar a inclusão de novos cooperados;
- Comemorar os 36 anos da Unimed com publicidades e se possível, com a tradicional festa em comemoração ao Dia do Médico e aniversário da cooperativa;
- Lembrancinha para comemorar o Dia da Secretária em setembro.
- Sicredi – participação direta da diretoria na fiscalização da instituição, melhores taxas, patrocínio e outros.

●Propaganda e Patrocínios

- Rever constantemente a publicidade pontual público alvo, contratos, vencimentos e valores;
- Manter o patrocínio do Basquete Feminino e Projeto Vida Iluminada;
- Patrocínio de internet e TV a cabo grátis nos consultórios e clínicas de cooperados;
- Colaborar com a Associação Paulista de Medicina Regional de Tupã (Casa do Médico) no preparo de documentação, manutenção e mensalidade.

●Estimular a utilização do Laboratório Unimed

- Estabelecer a adequação da cooperativa na RN 452 que trata da qualificação da operadora de saúde na ANS



● **Estabelecer a política de Proteção de Dados Pessoais Unimed de Tupã de acordo com a lei aprovada LGPD nº 13.709/18 que entrou em vigor em agosto de 2020**

● **Planejamento Estratégico**

● **Financeiro**

→ Buscar medidas para diminuir o intercâmbio e incentivar a utilização da rede credenciada pela cooperativa.

→ Aumentar o número de vidas, através de marketing e promoções.

→ Investir na rede de serviço próprio e atenção primária à saúde.

● **Marketing**

→ Incentivar, aprimorar e apoiar as ações que levam a Marca Unimed: Naut – Medicina Preventiva, Central de Relacionamento ao Cliente (CRM), SAC, Associação da Mulher Unimed e Laboratório Unimed;

→ Incentivar o Programa COB – Combate a Obesidade.

→ Incentivar o basquete feminino através do Projeto Virando o Jogo.

→ Colaborar com a AMU (Associação da Mulher Unimed);

● **Recursos Humanos**

→ Valorização de nossos colaboradores através de cursos on line, cursos universitários e aprimoramento técnico;

→ Valorização de nossos colaboradores através de uma política salarial;

→ Valorização dos cooperados através de cursos online;

● **Aspecto Comercial**

→ Manter o contrato com a Prospera Consultoria para elaboração dos cálculos atuariais completos, complexos, profissionais e específicos para a empresa contratante, além de facilitar a administração na consultoria de produtos (elaboração, registro, sinistro, etc.), contratos, reajustes utilizando a ferramenta "Precificador Inteligente", notas técnicas e simulação de visita de auditoria da ANS, estudo para atender aos desafios a serem impostos pela ANS no que se refere ao Estatuto do Idoso e Código de Defesa do Consumidor;

→ Manter o contrato com a Busch Consultoria e Assessoria Ltda. para prestação de serviços de assessoria técnico-administrativa especificamente na elaboração das impugnações e recursos em meio físico (papel) relacionados com o Ressarcimento ao SUS, instituído pelo artigo 32, da Lei nº 9.656, de 03 de junho de 1998;

→ Incentivar a inclusão de novos cooperados;



- Comemorar os 36 anos da Unimed com publicidades e se possível, com a tradicional festa em comemoração ao Dia do Médico e aniversário da cooperativa;
- Lembrancinha para comemorar o Dia da Secretária em setembro.
- Sicredi – participação direta da diretoria na fiscalização da instituição, melhores taxas, patrocínio e outros.

●Propaganda e Patrocínios

- Rever constantemente a publicidade pontual público alvo, contratos, vencimentos e valores;
- Manter o patrocínio do Basquete Feminino e Projeto Vida Iluminada;
- Patrocínio de internet e TV a cabo grátis nos consultórios e clínicas de cooperados;
- Colaborar com a Associação Paulista de Medicina Regional de Tupã (Casa do Médico) no preparo de documentação, manutenção e mensalidade.

●Estimular a utilização do Laboratório Unimed

●Estabelecer a adequação da cooperativa na RN 452 que trata da qualificação da operadora de saúde na ANS

●Estabelecer a política de Proteção de Dados Pessoais Unimed de Tupã de acordo com a lei aprovada LGPD nº 13.709/18 que entrou em vigor em agosto de 2020

●Planejamento Estratégico

e) Descrição dos principais investimentos realizados, objetivo, montantes e origens dos recursos alocados, inclusive aqueles voltados aos programas de promoção e prevenção à saúde:

- SAC 24 horas da cooperativa está hospedado na Federação Centro Oeste Paulista, onde colaboradores da federação prestam serviços aos beneficiários da Unimed de Tupã. O site de hospedagem é alimentado constantemente com as informações referente à nossa cooperativa;
- Autorizador on-line de consultas e procedimentos;
- Biometria Facial;
- Participação de colaboradores em cursos on-line através da Federação das Unimeds do Estado de São Paulo sobre Covid-19 e atendimento ao beneficiário;
- Participação de médicos cooperados em cursos on-line através da Federação das Unimeds do Estado de São Paulo sobre Covid-19 e atendimento ao paciente internado ou não;
- Núcleo Assistencial Unimed Tupã – medicina preventiva;
- Laboratório Unimed Tupã;



NAUT – Núcleo Assistencial Unimed de Tupã

Com o objetivo de promover ações preventivas e educativas para manter, reabilitar e monitorar a saúde dos beneficiários com foco na integralidade do ser humano.

Nossa equipe multidisciplinar formada por profissionais das áreas de enfermagem, fisioterapia, psicologia, nutrição e educação física, garantem a qualidade no atendimento proporcionando o melhor acompanhamento profissional e o bem-estar dos pacientes.

Por meio de programas, palestras e ações, os clientes recebem orientações sobre vida saudável a fim de estimular mudanças de hábitos para melhoria da qualidade de vida. Esses programas são aprovados na ANS e impactam em nosso IDSS.

- 1- Materno Infantil Unibaby;
- 2- Apoio e Incentivo ao Aleitamento Materno;
- 3- Movimente-se com Saúde: Atividade Física para a Terceira Idade e Prevenção de Quedas;
- 4- Grupo de Controle Diabetes Mellitus e Prevenção de Complicações Crônicas;
- 5- Prevenção das Doenças do Adulto na Infância.

Atendimentos:

JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO
<ul style="list-style-type: none"> • 2020 = 814 • 2021 = 917 	<ul style="list-style-type: none"> • 2020 = 1071 • 2021 = 1.175 	<ul style="list-style-type: none"> • 2020 = 685 • 2021 = 983
ABRIL	MAIO	JUNHO
<ul style="list-style-type: none"> • 2020 = 1 • 2021 = 1.203 	<ul style="list-style-type: none"> • 2020 = 445 • 2019 = 1.235 	<ul style="list-style-type: none"> • 2020 = 627 • 2019 = 1.243
JULHO	AGOSTO	SETEMBRO
<ul style="list-style-type: none"> • 2020 = 750 • 2019 = 1.265 	<ul style="list-style-type: none"> • 2020 = 722 • 2021 = 1.290 	<ul style="list-style-type: none"> • 2020 = 1013 • 2021 = 1.337



OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO
• 2020 = 1.179 • 2021 = 1.389	• 2020 = 1.308 • 2021 = 1.338	• 2020 = 1.106 • 2021 = 1.205

Setorial:

NUTRIÇÃO	EDUCAÇÃO FISICA	ENFERMAGEM
• 2.790	• 1.985	• 357
PSICOLOGIA	FISIOTERAPIA	
• 2.187	• 2.476	

f) Resumo dos acordos de acionistas:

Continuidade da política institucional no uso dos recursos no dia-a-dia.

g) Declaração da capacidade financeira e a intenção de manter até o vencimento os títulos e valores mobiliários classificados na categoria, mantidos até o vencimento:

Item inaplicável à operadora classificada como cooperativa médica.

h) Emissão de Debêntures:

Item inaplicável à operadora classificada como cooperativa médica.

i) Investimento da companhia em sociedades coligadas e controladas e mencionar as modificações ocorridas durante o exercício:

Item não aplicável.

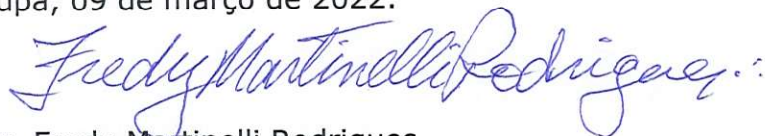
Em 2021, coronavírus continuou como protagonista da saúde em todo o mundo. Mantivemos o foco nas precauções necessárias evitando aglomeração, uso de álcool em gel e máscara. Realizamos reuniões on-line e híbridas, muitas vídeos conferências e até audiências.

LGPD é a sigla para a Lei geral de proteção de dados pessoais brasileira, sancionada em agosto de 2018 estabelece obrigações às empresas e



peças físicas que exerçam atividades econômicas, para que realizem o tratamento de dados pessoais de maneira a observar os direitos dos titulares de dados pessoais e, para isso, todo o sistema de proteção idealizado em seu conteúdo. Com o respaldo da empresa Imunize System, fizemos o dever de casa e conquistamos nosso selo de dados protegidos.

Tupã, 09 de março de 2022.



Dr. Fredy Martinelli Rodrigues
Diretor Presidente

